



[French version page 2]

## DESCRIPTION OF THE PROJECT

### TEMPLAR - Fostering Europeanisation and Regional Development through Templar Cultural Tourism

The general aim of the **TEMPLAR project** is to **develop a Templar Route** in Europe to **be sustainable in time**, based on **cocreation of pilot experiences** at the regions involved, which allows for **better use of the structural funds** by the policy-makers and **promotes the economic and social development** in these regions, always from a gender equality perspective and with a clear intention of generalisation of the results to other countries in EU and non-EU countries of the Balkans, the eastern neighbourhood or the Mediterranean.

The specific objectives of TEMPLAR are:

1. To promote the enhancement of the Templar heritage in EU as an opportunity for regional development and competitiveness.
2. To Analysis of Best Practices on Cultural Tourism European Heritage related to Templar heritage.
3. To develop a Templar Co-creation Methodology will involve all local stakeholders. The purpose of Co-creation sessions will be to convene a group of people of each Templar region involve to cocreate templar pilot experiences and innovation camps.  
To cocreate pilots will be important not just to hear all stakeholder voices, but to empowering them work with this project and that it will be sustainable in the time with the creation of new business and jobs.
4. To develop policy-makers strategic guidelines around this Cultural Heritage Tourist and around the effectiveness of structural funds that receive these actions related with Templar.
5. To foster a common European identity and cross broader cooperation in the Cultural Tourism sector, based on Templars like a truly international order present in almost every country in Europe and in other countries of the Mediterranean Area (Certified Council of Europe Route on the Order of Templars).

The consortium comprises 9 Partners and 39 Associated Partners (users group) from 11 different countries including eastern Mediterranean countries: an interdisciplinary and intersectoral consortium with a high geographic diversity in the EU.

The project partners :

- Universitat Jaume I De Castellon, Spain –project leader
- Diputacion Provincial De Castellon, Spain
- Fonden Teknologiradet, Danemark
- Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra, Portugal
- Maiestus Ltd, Malta
- Templars Route European Federation, France
- Finnovaregio, Belgium
- Citta' Metropolitana Di Torino, Italy
- The Cyprus Institute, Cyprus



## DESCRIPTION DU PROJET

### TEMPLAR - Favoriser le développement régional et l'europeanisation par le tourisme culturel templier

L'objectif général du projet **TEMPLAR** est de développer une Route des Templiers en Europe qui soit **durable dans le temps**, basée sur la **co-crédation d'expériences pilotes** dans les régions concernées, qui permette une **meilleure utilisation des fonds structurels** par les décideurs politiques et qui promeuve le **développement économique et social** de ces régions, toujours dans une perspective d'égalité des sexes et avec une intention claire de généraliser les résultats à d'autres pays de l'UE et à des pays tiers des Balkans, de l'Est de l'Europe et de l'Amérique latine ou de la Méditerranée.

Les objectifs spécifiques de TEMPLAR sont les suivants

1. Promouvoir la valorisation du patrimoine templier dans l'UE en tant qu'opportunité de développement régional et la compétitivité.
2. Analyse des meilleures pratiques en matière de tourisme culturel Patrimoine européen lié au patrimoine templier.
3. Développer une méthodologie de co-crédation du patrimoine templier en impliquant tous les acteurs locaux. L'objectif des sessions de co-crédation sera de réunir un groupe de personnes de chaque région templière impliquée pour co-crédation des expériences pilotes et des camps d'innovation. Il sera important de co-crédation les expériences non seulement pour entendre la voix de toutes les parties prenantes, mais aussi pour leur donner les moyens de travailler avec ce projet et qu'il sera durable dans le temps avec la création de nouvelles entreprises et de nouveaux emplois.
4. Développer des orientations stratégiques pour les décideurs politiques autour de ce patrimoine culturel touristique et autour de l'efficacité des fonds structurels qui reçoivent ces actions liées aux Templiers.
5. Favoriser une identité européenne commune et une coopération plus large dans le secteur du tourisme culturel, sur la base de l'expérience des Templiers comme un véritable ordre international présent dans presque tous les pays d'Europe et dans les autres pays de la zone méditerranéenne (Route certifiée du Conseil de l'Europe sur l'Ordre des Templiers).

Le consortium comprend 9 partenaires et 39 partenaires associés (soutiens et bénéficiaires) de 11 pays différents, dont les pays de la Méditerranée orientale : un consortium interdisciplinaire et intersectoriel présentant une grande diversité géographique dans l'UE.

Les partenaires du projet :

- Universitat Jaume I De Castellon, Espagne – Porteur du projet
- Diputacion Provincial De Castellon, Espagne
- Fonden Teknologiradet, Danemark
- Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra, Portugal
- Maiestus Ltd, Malte
- Templars Route European Federation, France
- Finnovaregio, Belgique
- Citta' Metropolitana Di Torino, Italie
- The Cyprus Institute, Chypre