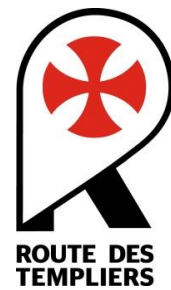




[French version page 2]



## DESCRIPTION OF THE PROJECT

### **ACE Templars: Activating young people's Curiosity and Experiences to European Templar heritage (ACE)**

The project “**ACE Templars: Activating young people's Curiosity and Experiences to European Templar heritage**” (ACE) aims to make knowledge and understanding of Templar heritage accessible to children and young people, and to make Templar heritage sites more attractive for them.

The Order of the Temple (Knight Templars), is one of the first movements bringing together individuals from different regions around shared ideas and common objectives. They have left a rich historical and architectural legacy all over the European territory. The ACE project brings together 4 partners and 2 associate partners from France, Israel, Portugal and Spain who develop and promote Templar history.

The project has 2 aims:

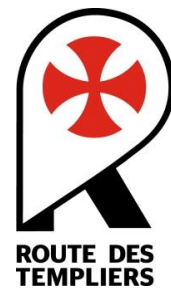
- to make knowledge and understanding of Templar heritage accessible to children and young people, and
- to make Templar heritage sites more attractive for them.

This will be achieved by providing tools and guidelines for cultural operators to improve the visitor experience. For this, the project will:

1. Share and capitalise on existing practices to build new innovative approaches and tools that improve knowledge transmission, while stimulating sustainable “slow” cultural tourism in regions (desk study, policy guidebook, peer-learning workshops). An inclusive approach with target populations (children, young people) will stimulate co-creation of these tools (workshops).
2. Improve youth visitor experiences by creating educational and cultural mediation tools, inspired by digital approaches, with strong European links and synergies between heritage sites (mediation tools, serious game).
3. Promote, build and extend the “Knight Templar Route” with cultural operators of Templar sites in Europe through diffusing the project results (3 conferences, 3 seminars, website, social media, sustainability plan).
4. Monitor and measure the impact and quality of the activities and outputs (evaluation policy, indicators, advisory board).

The project results will drive forward a dynamic that strengthens the transmission of heritage through connecting, structuring and supporting a network of local cultural players in Europe and beyond, who through exploiting the project outputs will lead to greater awareness of Templars for all children and young people.

For a detailed description of the objectives, activities and the work plan we refer to the eForm application form and the “**annex\_1\_detailed\_description\_ACETemplars\_coop2020\_FINAL**” which are joined to the EC grant agreement.



## DESCRIPTION DU PROJET

### **ACE Templars: Activating young people's Curiosity and Experiences to European Templar heritage (ACE)**

Le projet « **ACE Templars : Activating young people's Curiosity and Experiences to European Templar heritage** » (Activer la curiosité et l'expérience des jeunes à l'égard du patrimoine templier européen) vise à rendre la connaissance et la compréhension du patrimoine templier accessible aux enfants et aux jeunes, et à la rendre plus attractifs pour cette cible.

L'Ordre du Temple est l'un des premiers mouvements rassemblant des individus de différentes régions autour d'idées et d'objectifs communs. Ils ont laissé un héritage historique et architectural riche sur tout le territoire européen. Le projet ACE réunit 4 partenaires et 2 associés français, portugais, espagnols et Israéliens.

Le projet a 2 objectifs :

- rendre la connaissance et la compréhension du patrimoine templier accessible aux enfants et aux jeunes, et
- rendre les sites du patrimoine templier plus attractifs.

Ces objectifs seront atteints en fournissant des outils et des recommandations aux opérateurs culturels pour améliorer l'expérience des jeunes visiteurs.

Le projet s'articule autour de 4 axes de travail :

1. Partager et capitaliser les pratiques existantes pour construire de nouvelles approches et de nouveaux outils innovants en matière de transmission des connaissances, tout en stimulant un tourisme culturel durable et « doux » (étude documentaire, guide politique, ateliers d'apprentissage en équipe). Une approche inclusive avec les populations cibles (enfants, jeunes) stimulera la co-création de ces outils (ateliers).
2. Améliorer l'expérience des jeunes visiteurs en créant des outils pédagogiques et de médiation culturelle, inspirés des approches numériques, avec des liens européens forts et des synergies entre sites patrimoniaux (outils de médiation, serious game).
3. Promouvoir, construire et étendre la " Route des Templiers " auprès des opérateurs culturels des sites templiers en Europe en diffusant les résultats du projet (3 conférences, 3 séminaires, site web, médias sociaux, plan de durabilité).
4. Suivre et mesurer l'impact et la qualité des activités et des résultats (politique d'évaluation, indicateurs, conseil consultatif).

Les résultats du projet favoriseront une dynamique qui renforce la transmission du patrimoine en reliant, structurant et soutenant un réseau d'acteurs culturels en Europe et au-delà. L'exploitation et la diffusion des résultats du projet conduiront à une plus grande connaissance de l'histoire des Templiers pour tous les enfants et jeunes.

Pour une description détaillée des objectifs, des activités et du planning : "annexe\_1\_detailed\_description\_ACETemplars\_coop202020\_FINAL"